**XIV Gala konkursu produktu "Warmia Mazury"**

**Już w ten weekend w Hotelu HP w Olsztynie, odbędzie się XIV uroczysta gala wręczenia wyróżnień w konkursie na najlepszy produkt Warmii Mazur. Nagrody z samych rąk Marszałka Województwa odbiorą najznakomitsi Przedsiębiorcy w regionie, 1 lipca o godz. 17:00.**

 **Produkt Warmia Mazury**” to inicjatywa cykliczna realizowana przez [samorząd województwa warmińsko-mazurskiego](https://www.bip.gov.pl/subjects/6200%2CUrz%C4%85d%2BMarsza%C5%82kowski%2BWojew%C3%B3dztwa%2BWarmi%C5%84sko-Mazurskiego%2BOlsztyn.html) od 2014 roku. Promuje wydarzenia, produkty oraz usługi podmiotów z całego regionu. W ten sposób wyróżniane są podmioty, które w swojej codziennej pracy inspirują się rozwojem przedsiębiorstwa, promocją postaw inwestycyjnych, wymianą doświadczeń czy zwiększeniem konkurencyjności lokalnych przedsiębiorstw. Produkty i usługi z Warmii i Mazur przyczyniają się do poprawy jakości życia nie tylko w samym województwie, ale również w Polsce. Z kolei mieszkańcy, którzy decydują się na zakup regionalnych produktów czy usług, wspierają gospodarkę województwa.

 O prawo do korzystania ze znaku „[Produkt Warmia Mazury](http://archiwalnyportal.warmia.mazury.pl/produkt/)” mogą bezpłatnie ubiegać się osoby fizyczne i przedsiębiorcy, którzy działają lub świadczą usługi na lokalnym rynku minimum dwa lata. Przy ocenianiu poszczególnych zgłoszeń brane jest także pod uwagę znaczenie produktu, usługi, wydarzenia z punktu widzenia promocji Warmii i Mazur, w tym w szczególności z uwagi na bogactwo kulturowe, społeczne, historyczne i przyrodnicze regionu. Oznakowane mogą być wszystkie wyroby wytwarzane przez firmy z Warmii i Mazur, które zajmują się dziedzinami związanymi z produktami np turystycznymi, gastronomicznymi, medycznymi, wydarzeniami ze sfery kultury, sportu oraz rekreacji. Wyróżnienia przyznawane są na jeden rok z możliwością przedłużenia na kolejne lata. Podmioty, które zdecydowały się na uzyskanie prawa do korzystania ze znaku, mogą liczyć na zwiększenie rozpoznawalności produktów, pośredni wzrost przychodów z tytułu prowadzenia małego biznesu lub wzrost zainteresowania produktami przez potencjalnych klientów. To same korzyści, jak zauważa urząd.

 Przedsiębiorcy o najlepszych jakościowo produktach zostaną wyróżnieni na [**XIV Gali konkursu produktu "Warmia Mazury"**](https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/aktualnosci/3191-przed-nami-x-gala-produkt-warmia-mazury) i zostanie im wręczona nagroda z rąk samego Marszałka województwa warmińsko-mazurskiego. To docenienie niesamowicie ciężkiej pracy wszystkich Przedsiębiorców, którzy wspólnie pracowali przez ostatnie kilka lat nad promocją jednej marki - Warmii i Mazur.

 W [Hotelu HP](https://hotelepark.pl/olsztyn), 1 lipca, 2022r. wszyscy zebrani będą mogli jeszcze raz zapoznać się z ofertą innych "lokalsów" w formie ulotek, skosztować lokalnych produktów wystawców żywności, przed uroczystą inauguracją otwarcia gali, w postaci degustacji z wystaw, napić się pysznej kawy zapewnionej przez organizatora i kosztować wyśmienitych dań podczas wydarzenia. Odpowiedzialnym za menu dla wszystkich gości podczas [uroczystości](https://galeria.olsztyn.eu/x-gala-produkt-warmia-mazury) będą tutejsze olsztyńskie restauracje.

 Konkurs zwieńczy występ [DARII](http://www.daria-koncert.pl/), polskiej wokalistki znanej z utworu Paranoia, kompozytorki, autorki tekstów piosenek i producentki muzycznej. W wieku 18 lat wyjechała do Londynu na 5letnie studia w London College of Music. [DARIA](https://www.facebook.com/dariamarxmusic/) w trakcie nauki zaśpiewała m.in. przed szwedzką rodziną królewską. Jesienią 2019 uczestniczyła w 10. edycji talent show TVP2 The Voice of Poland; odpadła na etapie tzw. bitew. Po udziale w programie podpisała kontrakt płytowy z niemiecką wytwórnią Pelican Songs, a już w kwietniu 2020r. wydała singel „Leave a Sign”, który nagrała z Carsky’im natomiast, w marcu 2021 - utwór „[Love Blind](https://www.youtube.com/watch?v=uTGEYrWaYKU)”, który podbił polskie listy przebojów jak również dostał się do streamingowych list m.in. w Brazylii, Norwegii lub Belgii. W październiku 2021 wydała singel „[Paranoia](https://www.youtube.com/watch?v=1Ree9a-ehOk)”, który już w pierwszym tygodniu dostał się do listy AirPlay – Top[15] i który był wielokrotnie grany w rosyjskich i macedońskich radiostacjach. W lutym br. wystąpiła z tym utworem w programie TVP2 Tu bije serce Europy! Wybieramy hit na Eurowizję!, stanowiącym finał krajowych eliminacji do 66. Konkursu Piosenki Eurowizji, zajmując drugie miejsce i 39% głosów. W 2022r. wydała następny hit - "[Never ending story](https://www.youtube.com/watch?v=Wfykn4eyjNE)" tym razem we współpracy z KUSH & KUSH. Jej występ będzie wisienką na torcie o godz. 18:10, tuż po wyłonieniu laureatów konkursu Warmii Mazur oraz konkursu fryzjerskiego i potrwa do zakończenia gali ok. godz. 19:00.